



15 de octubre de 2024

**Comité de Transición Gubernamental**  
**Departamento de Estado**  
**Gobierno de Puerto Rico**  
**San Juan, Puerto Rico 00901**

**RE: INFORME DE TRANSICIÓN DE LA AUTORIDAD PARA EL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO**

Estimados Miembros del Comité de Transición:

Reciban un cordial saludo de parte de todo el equipo de la Autoridad para el Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico (en adelante “Autoridad”). La Autoridad es una coporación pública creada en virtud de la Ley Núm. 351 de 2 de septiembre de 2000, según enmendada, con el objetivo de desarrollar, operar, administrar, financiar y promover el Centro de Convenciones de Puerto Rico, sus parcelas y proyectos relacionados, así como cualquier infraestructura o servicio de apoyo. Esto incluye la construcción y operación de instalaciones, como hoteles, atracciones turísticas y otras facilidades que fomenten el desarrollo económico tanto del Distrito<sup>1</sup> como de Puerto Rico en general.

En mi carácter de Directora Ejecutiva de la Autoridad, me dirijo a ustedes para presentar el Informe de Transición 2024, conforme a lo dispuesto en la Ley Núm. 197 de 18 de agosto de 2002, según enmendada, conocida como la *Ley del Proceso de la Transición del Gobierno*. Este informe sintetiza las actividades, logros y desafíos superados por la Autoridad desde enero de 2021 hasta la fecha, destacando los avances alcanzados durante este periodo.

**TRASFONDO**

Previo a nuestra incumbencia, particularmente a la fecha del 31 de diciembre de 2020, la Autoridad enfrentaba una pérdida de ingresos de \$5 millones. Además, el año fiscal 2021 culminó con una pérdida operativa de \$7.5 millones. Cabe señalar que el período entre 2019 y 2020 trajo consigo desafíos sin precedentes para la industria de convenciones y entretenimiento a nivel global,

---

<sup>1</sup> Según definido en el Artículo 1.03(b) de la Ley Núm. 351-2000, según enmendada

y Puerto Rico no fue la excepción. Entre los terremotos que sacudieron la Isla en enero de 2020, los cuales provocaron la cancelación de numerosos eventos en nuestras instalaciones, y posteriormente, la llegada de la pandemia del COVID-19, la situación se agravó considerablemente. En marzo de 2020, la Gobernadora de Puerto Rico emitió la Orden Ejecutiva 2020-023, ordenando el cierre total de todas las operaciones gubernamentales y privadas. Esta medida resultó en la suspensión total de las actividades en las instalaciones de la Autoridad y, como resultado, en una drástica disminución de los ingresos desde el mes de febrero de ese año.

En este contexto, y ante las diversas adversidades, la Autoridad enfrentaba grandes retos financieros. Como respuesta, la Autoridad implementó una serie de estrategias enfocadas en la reducción de costos operativos y la mitigación de los impactos económicos. Estas medidas incluyeron ajustes significativos en los costos relacionados con la organización de eventos, así como la adopción de un presupuesto riguroso que permitió cubrir los gastos fijos de mantenimiento. A pesar de las dificultades, la gestión responsable de los recursos permitió a la Autoridad mantener la estabilidad financiera y la operación continua de sus instalaciones.

De cara al año fiscal 2020-2021, las proyecciones para el segundo semestre eran alentadoras, posicionando a Puerto Rico como un destino en recuperación, tanto para eventos locales como internacionales. Aunque las operaciones no se realizaron a plena capacidad debido a las restricciones de la pandemia, se anticipó un escenario de reactivación progresiva. Esta tendencia se confirmó en los años fiscales siguientes, ya que en 2022 y 2023 la Autoridad superó significativamente las expectativas presupuestarias. Este éxito fue impulsado por la recuperación económica y un notable aumento en la organización de eventos en el Distrito de Convenciones, consolidando a Puerto Rico como un destino atractivo para el entretenimiento y las convenciones.

## **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Actualmente, la estructura organizacional de la Autoridad está compuesta por varias oficinas clave que garantizan una operación eficiente. Estas son: (i) la Oficina de Presupuesto y Finanzas, encargada de la gestión financiera y la planificación presupuestaria de la entidad; (ii) la Oficina de Planificación y Desarrollo de Proyectos, responsable de la evaluación y ejecución de los planes de crecimiento y expansión de las instalaciones y servicios de la Autoridad; y (iii) la Oficina de Gerencia y Administración, que supervisa las operaciones diarias y la gestión administrativa.

Todas estas oficinas reportan directamente a la Oficina del Director Ejecutivo, quien es responsable de coordinar y supervisar las actividades de la Autoridad. A su vez, el Director Ejecutivo actúa bajo la dirección de la Junta de Directores, que es el órgano rector encargado de establecer las políticas estratégicas y toma de decisiones clave para el funcionamiento y futuro de la Autoridad. Esta estructura asegura una adecuada coordinación entre las operaciones internas y la toma de decisiones estratégicas, alineando los objetivos operativos y administrativos con las metas y políticas establecidas por la Autoridad.

## **ENFOQUE ESTRATÉGICO Y LOGROS**

Durante el presente cuatrienio, el Centro de Convenciones ha superado consistentemente las expectativas de sus clientes locales e internacionales, consolidándose como líder en la industria en el Caribe y Latinoamérica. El Centro ha logrado atraer a importantes multinacionales para la celebración de sus convenciones, algunas de ellas utilizando el 100% de las instalaciones. Un ejemplo clave fue la convención de la empresa American Express, que celebró su primer evento fuera de los Estados Unidos continental en el Centro de Convenciones, posicionando a Puerto Rico en el mapa de las convenciones internacionales y ampliando su influencia más allá del mercado local. Como resultado de lo anterior, y por primera vez en su historia, el Centro cerró el año fiscal 2023 sin pérdidas operacionales, un logro notable considerando los retos que enfrentó nuestra agencia, desde los terremotos hasta la pandemia.

Por su parte, el Coliseo de Puerto Rico, tras su reapertura a finales del año fiscal 2021, superó todas las expectativas en términos de ventas de eventos futuros. En el año fiscal 2022-2023, el Coliseo generó más de 1,273 empleos directos e indirectos, y en algunos eventos movilizó más de 400 empleados por actividad. Las ventas de boletos superaron los \$350 millones, mientras que las ventas de alimentos y bebidas alcanzaron los \$50 millones. Estos resultados destacan no solo la importancia económica del Coliseo, sino también su capacidad de adaptación y liderazgo en la industria del entretenimiento en Puerto Rico

De igual manera, durante estos años el Antiguo Casino de Puerto Rico ha consolidado su posición como un lugar preferido para la celebración de bodas, así como eventos corporativos y sociales. La Autoridad ha trabajado para mantener y mejorar sus instalaciones, asegurando que continúe atrayendo a clientes locales e internacionales. Con su elegancia histórica, esta facilidad ha sido el sitio elegido para muchos eventos importantes en la Isla, ampliando la oferta de espacios exclusivos para celebraciones privadas.

El trabajo realizado durante estos años ha sido crucial para lograr posicionar a Puerto Rico como un destino de convenciones y entretenimiento de calibre mundial. Entre los eventos más emblemáticos organizados por la Autoridad se destaca la celebración del "*New Year's Rockin' Eve*", el icónico programa de Año Nuevo transmitido por la cadena ABC, que se llevó a cabo exitosamente durante los años 2021, 2022 y 2023. Este evento, de gran repercusión mediática, no solo atrajo la atención de una audiencia internacional, sino que fue reconocido por la cadena ABC como el programa de entretenimiento número uno en el segmento demográfico de adultos entre 18 y 40 años. La celebración no solo posicionó a Puerto Rico como un destino estratégico para producciones de alto perfil, sino que también consolidó su estatus como uno de los principales escenarios de entretenimiento a nivel mundial. La elección de Puerto Rico para un evento de tal magnitud demuestra la capacidad de la Autoridad para atraer y organizar iniciativas de alto impacto, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de la industria del entretenimiento y proyectando a la Isla como un destino cultural y turístico de primer orden a nivel internacional.

La realización de otros eventos de envergadura internacional, como el "*WWE Backlash*" y "Premios Juventud 2023", ha generado un retorno significativo sobre la inversión. Por ejemplo, el evento de la WWE, con una inversión de \$925,000 por parte de la Autoridad, resultó en un impacto económico aproximado de \$10 millones en reservas de habitaciones de hotel, con un 15% de los boletos adquiridos por personas no residentes en Puerto Rico. Además, las ventas de alimentos y bebidas alcanzaron casi \$1.2 millones en las dos noches del evento, con la Autoridad reteniendo el 100% de dichas ganancias, además de un 25% de las ganancias de la venta de mercancía, lo que equivale a casi \$600,000 adicionales.

La Autoridad también ha colaborado en diversas iniciativas que han resaltado a Puerto Rico en el ámbito deportivo y cultural. Entre los eventos más importantes está la colaboración con Major League Baseball (MLB) en 2023 y 2024 para la celebración de *Puerto Rico's Day at the Ballpark*, una serie de eventos que rinde homenaje a la rica historia del béisbol puertorriqueño y a sus jugadores más icónicos. Estos eventos, realizados en estadios como el de los Texas Rangers, los Mets de Nueva York, los Red Sox de Boston y los Tigres de Detroit, han promovido a Puerto Rico como un destino turístico y cultural de clase mundial, honrando a jugadores como Iván Rodríguez, Francisco Lindor y Carlos Correa. En paralelo, la Autoridad organizó la celebración del 50 aniversario del hit 3000 de Roberto Clemente, un hito en la historia del deporte, que incluyó varios eventos a lo largo de 2023. Como parte de esta conmemoración, se produjo el documental *3000 Razones*, que fue galardonado con un premio Emmy, destacando la gesta deportiva de Clemente.

Al mismo tiempo, la Autoridad ha trabajado para diversificar la oferta de entretenimiento en el Distrito de Convenciones, destacando la celebración de eventos deportivos de alto perfil, como el encuentro entre la medallista olímpica puertorriqueña Mónica Puig y la campeona Venus Williams, que atrajo fanáticos del deporte y fomentó el turismo deportivo en la Isla. La Autoridad también colaboró con el cantante Gilberto Santa Rosa en una campaña promocional del Distrito del Centro de Convenciones, aprovechando su gira por Estados Unidos y Europa para atraer la atención internacional hacia como destino turístico y resaltar sus instalaciones de clase mundial.

Además de realizar eventos de renombre que han sido pieza clave en el éxito de nuestra administración, la Autoridad ha centrado esfuerzos importantes en la mejora y expansión de su infraestructura. En los últimos años, el Distrito de Convenciones ha experimentado una expansión significativa con la apertura de varias instalaciones que han fortalecido su atractivo como destino de convenciones y entretenimiento. Entre los proyectos más destacados se encuentra la inauguración del Distrito T-Mobile, un innovador centro de entretenimiento que ha transformado la experiencia de los visitantes, combinando tecnología de vanguardia, eventos de clase mundial, y una oferta gastronómica diversa. Este desarrollo ha sido fundamental para posicionar a Puerto Rico como un destino líder en el Caribe para el turismo de entretenimiento y eventos.

Por otro lado, la apertura de los hoteles Hyatt Place, Hyatt House y Aloft, ubicados estratégicamente dentro del Distrito, ha aumentado considerablemente la capacidad de alojamiento

en la zona, ofreciendo opciones modernas y de alta calidad para los visitantes. Estos hoteles no solo han elevado el perfil del Distrito, sino que también han contribuido de manera directa al crecimiento económico de la Isla, atrayendo a turistas y profesionales de negocios de todo el mundo.

Actualmente, hay tres hoteles en desarrollo, junto con dos proyectos de estacionamiento: uno completamente nuevo y otro en fase de ampliación. Estas obras buscan aumentar la capacidad para acoger eventos de gran escala y mejorar la experiencia turística. Asimismo, hay tres proyectos residenciales en etapas avanzadas de planificación, cuyo inicio de construcción está previsto para el futuro cercano. Estos proyectos impulsarán la inversión inmobiliaria y fomentará el desarrollo urbano.

En cuanto a la infraestructura en el área de Bahía Urbana, los proyectos de desarrollo de los muelles 6, 7 y 8 se encuentran en la fase final de permisos, con su construcción programada para comenzar próximamente. Estos proyectos reforzarán la capacidad portuaria y contribuirán a consolidar a Puerto Rico como un destino estratégico en la actividad marítima y turística. De manera similar, la nueva instalación para los Pilotos de la Bahía de San Juan, ubicada en el muelle 10, está en proceso de obtención de permisos, con miras a iniciar su construcción próximamente.

De igual manera, hemos asegurado una asignación de \$137 millones en fondos CDBG, destinados a un proyecto clave de infraestructura en la Avenida Fernández Juncos, que actualmente está en la etapa de solicitud de propuestas (RFP) para el diseño. Asimismo, el proyecto de desarrollo de la parcela Navy Pier avanza según lo planeado y se encuentra en su fase de diseño, con grandes expectativas de impulsar el turismo y la actividad comercial en la zona, consolidando aún más a Puerto Rico como un referente en el desarrollo económico y turístico.

Adicionalmente, la apertura de espacios gastronómicos como el Beergarden y Patria Yards en áreas previamente subutilizadas del Distrito de Convenciones ha sido fundamental para expandir la oferta de restaurantes y promover la actividad económica en la zona. Estos nuevos establecimientos han generado ingresos adicionales para la Autoridad y han fomentado un mayor dinamismo en la escena gastronómica del Distrito.

Finalmente, debemos destacar las iniciativas dirigidas a mejorar la accesibilidad del Distrito de Convenciones, como la creación de una nueva ruta de transporte turístico que conecta el Distrito con el Viejo San Juan y otras zonas turísticas del área metropolitana. Esta iniciativa ha mejorado la experiencia de los visitantes, facilitando el acceso a las principales atracciones y fomentando el flujo de turistas en la región.

El trabajo de nuestra administración se refleja en los múltiples reconocimientos que ha recibido la Autoridad a lo largo de los últimos años, consolidando su prestigio en la industria de convenciones y eventos a nivel mundial. Entre los premios más importantes para el Centro de Convenciones se encuentran el *Facilities & Destinations Prime Site Award*, otorgado consecutivamente desde el 2006 hasta el 2023, y el *Distinctive Achievement Award* de la

revista *Association Conventions & Facilities* en 2022 y 2023. Dicha instalación también ha sido galardonada con el *Smart Stars Award* en las categorías de Mejor Sede Híbrida en 2022 y 2023, así como el prestigioso reconocimiento de *Best of the Best* por parte de *Association Convention & Facilities Meeting Magazine* en 2022. Cabe destacar que, en 2021, el Centro de Convenciones fue designado como un *Safe Site Designee* por *Facilities & Destinations*. Asimismo, en 2024, el Centro de Convenciones ha sido galardonado como el Mejor Centro de Convenciones por *Smart Meeting Magazine* y como el Mejor Centro de Convenciones en la Región Internacional y Territorios de EE.UU. por el Northstar Stella Award.

En cuanto al Coliseo de Puerto Rico, hemos logrado figurar en las principales clasificaciones de la industria, ocupando el puesto #20 y #13 a nivel mundial en el *Pollstar Top 100 Arenas* durante el primer semestre de 2023, y el puesto #14 en el *Venues Now Top Stops* en el tercer trimestre de 2023. Además, alcanzamos el #3 y el #8 en la categoría *Venues Now Hot Tickets* en el mismo periodo, y el #9 en la clasificación *Year-End Top Stops Venues* de 2023. Para completar estos logros, el equipo de mercadeo del Coliseo también fue galardonado como el *ASM Global Marketing Team of the Year* en 2024.

## **PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

Tras haber registrado una pérdida de \$7.5 millones en 2021, la Autoridad revirtió su situación financiera y cerró el año 2022 con ganancias de \$7.03 millones. Este avance resalta la capacidad de la Autoridad para operar con ingresos propios, principalmente generados por el canon de ocupación por habitación y las actividades comerciales del Distrito de Convenciones, sin depender de fondos del erario. Durante nuestra administración, la Autoridad ha mantenido esta autosuficiencia financiera, lo cual también se refleja en las proyecciones para el año fiscal 2024, donde se anticipa una ganancia de \$9.9 millones. Estos resultados son fruto de una gestión enfocada en la optimización de recursos y la consolidación del Distrito como un motor de desarrollo económico.

## **CONCLUSIÓN**

Este Informe de Transición refleja los retos y logros alcanzados por la Autoridad desde enero de 2021 hasta la fecha. A pesar de las adversidades significativas, como los efectos de los terremotos de 2020 y la pandemia del COVID-19, la Autoridad ha demostrado una resiliencia extraordinaria, logrando revertir su situación financiera y alcanzar la autosuficiencia operativa sin depender de fondos del erario. El saldo positivo de \$7.03 millones en 2022, después de una pérdida de \$7.5 millones en 2021, es un claro indicador de la eficacia de las estrategias implementadas.

De cara al futuro, las proyecciones para el año fiscal 2024, con una ganancia estimada de \$9.9 millones, refuerzan la confianza en el modelo operativo de la Autoridad. Estas cifras destacan no solo la solidez de la gestión, sino también el impacto positivo que ha tenido el Distrito de Convenciones en el desarrollo económico de Puerto Rico. El enfoque en la optimización de recursos, la diversificación de ingresos y la consolidación de la Autoridad como un ente

autosuficiente permiten prever un crecimiento continuo y sostenible, manteniendo a la Autoridad como un pilar fundamental en el fortalecimiento del sector de convenciones y entretenimiento en la Isla.

Estos logros y reconocimientos reflejan el liderazgo y la excelencia en la gestión de eventos y convenciones, consolidando a Puerto Rico como un destino preferido a nivel internacional. Además, son testimonio del compromiso de la Autoridad para optimizar la infraestructura y potenciar el crecimiento económico y turístico de la Isla. Con una visión clara y estratégica, la Autoridad continúa proyectando a Puerto Rico como un destino de clase mundial, consolidando su posición como líder en la región.

Con este informe, se presenta un balance transparente y detallado de las acciones y resultados de la Autoridad, dejando un legado claro y consistente para futuras administraciones y reforzando su compromiso con el desarrollo económico y social de Puerto Rico.

---

Lcda. Mariela Vallines Fernández  
Directora Ejecutiva  
Autoridad para el Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico